



“En Domingotorres.com nos llegan consultas y pedidos de nuestros artículos de cualquier parte del país, que nos han conocido a través de la red”



## EL PROYECTO

En sus comienzos solamente dos trabajadores formaban [Domingotorres.com](http://Domingotorres.com), y poco a poco fueron dándose a conocer al realizar trabajos artísticos para clientes importantes de la capital de España, entre los que se encontraban hoteles de lujo, edificios públicos e incluso **personalidades del mundo de la televisión y la política**.

Gracias a la incorporación de balaustres y adornos de hierro fundido y bronce, con modelos nunca vistos por la comarca y en la capital, sus trabajos de cerrajería artística fueron cogiendo más relevancia, por lo que todos los herreros y cerrajeros de la zona acudían a su pequeño taller para la compra de las piezas ornamentales.

Manuel Torres, Director Comercial, nos cuenta más cosas sobre Domingotorres.com: “Nuestro objetivo es ofrecer siempre [productos con la mejor calidad del mercado a precios competitivos](#), que junto a la más amplia gama de artículos que puede encontrar en el mercado español, nos hacen **una de las marcas líder del sector**, gracias también a nuestro servicio eficiente en la entrega de los pedidos y los numerosos artículos exclusivos que disponemos”.



Todos los productos que ofrecen se pueden ver en su web <http://domingotorres.com> y comprar muchos de ellos en nuestra nueva tienda online de forja y decoración <http://tiendadeforja.com>, como explica Manuel: “Los principales clientes que tenemos son talleres de cerrajería y forja, almacenes de hierro, ferreterías, aficionados del bricolaje, carpinterías, tiendas de luz y decoración... aunque también **podemos enviarle directamente a su domicilio cualquier artículo que necesite**”.

## PRÓXIMOS RETOS

“El próximo reto de la empresa es conseguir llegar a todos los clientes de cualquier punto de España, tanto a profesionales como a particulares, **gracias a las nuevas tecnologías y aplicaciones que nos ofrece internet**, porque pensamos que no solo es el futuro sino que también es el presente, y estamos viendo cómo nos llegan consultas y pedidos de nuestros artículos de cualquier parte del país que nos ha conocido a través de la red”, como cuenta Manuel Torres.

En breve planean **actualizar a diario su facebook, Twitter (@tiendadeforja) y canal de youtube**, según palabras de Manuel: “Además de mantener al día a nuestros clientes y seguidores también realizaremos sorteos, daremos consejos sobre el mundo de la cerrajería artística y la decoración, vídeos demostrativos de los procesos de fabricación...”.

## UN CONSEJO PARA EMPRENDEDORES

Manuel Torres lo tiene claro: “Como consejo para gente emprendedora les diría que **sea cual sea su negocio, sin importar el tamaño del mismo, utilicen las nuevas tecnologías** para darse a conocer (página web funcional, redes sociales, blogs...), porque cada vez somos más los que compramos y contactamos con las empresas de

servicios a través de internet, siendo la forma más fácil de comparar precios, servicios y ver opiniones de otros clientes sin salir de casa y la oficina”.

## VALORACIÓN DE HOSTALIA

“La valoración de Hostalia hasta el momento no puede ser mejor”, opina Manuel:  
“Tenemos alojados un año en sus servidores nuestra página web y tienda online, y lo cierto es que **hasta el momento no hemos tenido ningún problema** y eso que disponemos de muchas imágenes y fichas de artículos (casi 5.000) para lo cual a la hora de transferir información era imprescindible para nosotros tener un servidor rápido y de confianza”.

### MINTEST

Manuel Torres (@tiendadeforja)  
Director Comercial de Domingotorres.com



- El 2012 será el año...  
... en el que finalmente, y gracias al trabajo de todo nuestro personal, nuestra empresa se posicione como una de las principales del sector en el mercado español con presencia en internet, incluso en estos tiempos tan difíciles que vemos casi a diario como muchas empresas de sector se ven obligadas a cerrar
- Un evento:  
Cualquier feria mundial del sector de la decoración, ferretería y construcción
- Un libro:  
Los pilares de la tierra
- Una película:  
Tiempo de matar (Joel Schumacher)
- Una canción:  
We are de champions (Freddie Mercury)

## CONTACTO



**tiendadeforja.com**  
Domingo Torres, S.L.

<http://domingotorres.com>

E-mail: [info@domingotorres.com](mailto:info@domingotorres.com)

Calle Alhambra, 128

13.240 La Solana (Ciudad Real)

Teléfono 926 631 858



<https://twitter.com/tiendadeforja>



<https://www.facebook.com/tiendadeforja>



<http://www.youtube.com/tiendadeforja>