

Manual de usuarios de CloudSEO

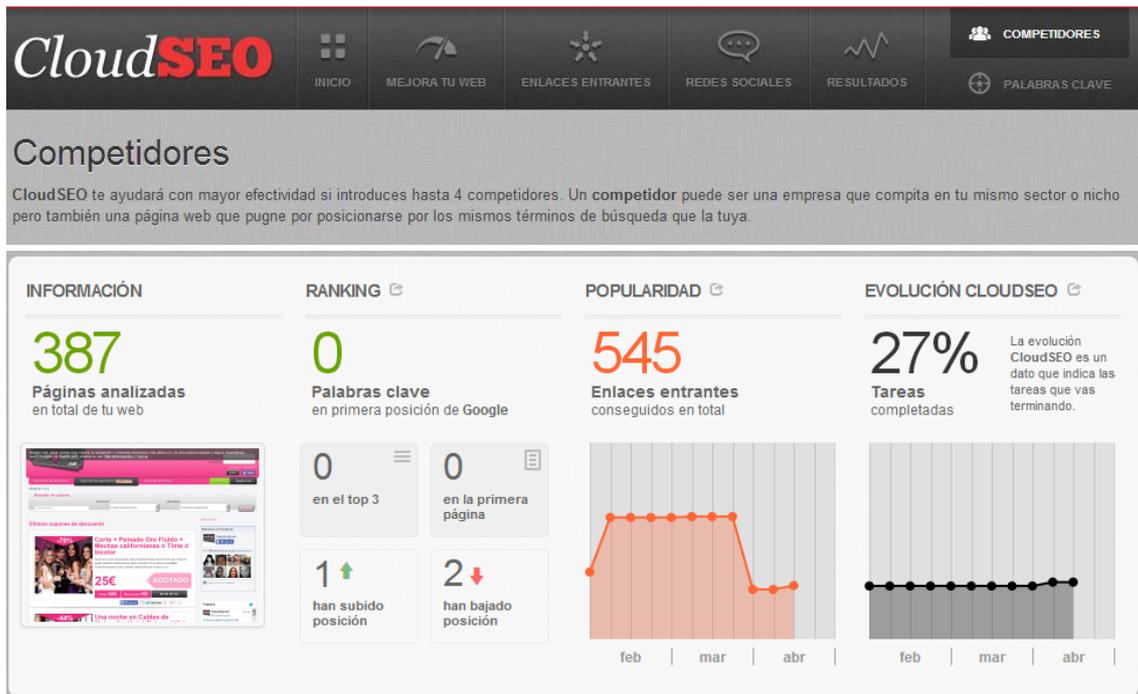
The screenshot displays the CloudSEO dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the CloudSEO logo and several menu items: INICIO, MEJORA TU WEB, ENLACES ENTRANTES, REDES SOCIALES, RESULTADOS, COMPETIDORES, and PALABRAS CLAVE. Below the navigation bar, a progress indicator shows '28% completado' with a green bar and '176 tareas pendientes'. The main heading is 'Mejora tu Web » CONTENIDO'. A descriptive paragraph explains the goal of optimizing web pages for search engines. A sidebar on the left lists 'CONTENIDO' (3 tasks), 'OPTIMIZAR PÁGINAS' (168 tasks), and 'CONTROL DE TU WEB' (5 tasks). The main content area is titled 'Completa estas 3 tareas pendientes de Contenido' and lists three tasks: 'Corrige los títulos duplicados de tu web', 'Evita que las direcciones de tus páginas web sean excesivamente largas', and 'Haz que todas las páginas de tu web apunten a la página de inicio'. A 'Tareas terminadas' section shows a completed task: 'Evita que las páginas de tu web tengan contenido duplicado'.

Índice

1. Introducción:
 - a. ¿Qué es CloudSEO?
 - b. ¿A quién va dirigido?
 - c. Funcionamiento
2. Beneficios
3. Conceptos clave
4. Consejos para aprovechar “CloudSEO”
5. Configuración
6. Palabras Clave
7. Mejora tu Web:
 - a. Cómo Optimizar Páginas
 - b. Cómo Asociar palabras clave
8. Enlaces Entrantes
9. Redes Sociales
10. Resultados

1. Introducción

a. ¿Qué es “CloudSEO”?



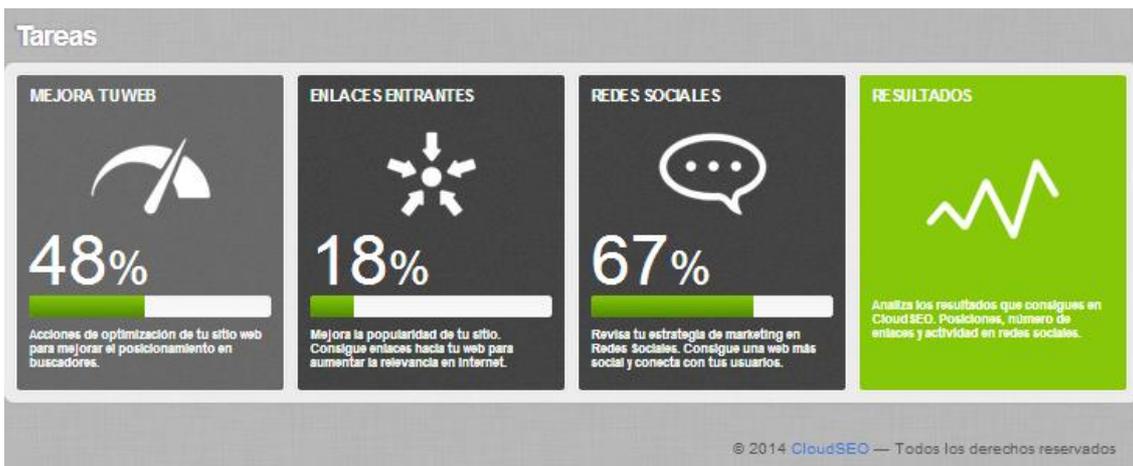
“CloudSEO” es una aplicación web de acens que te ayuda a mejorar el marketing de tu web.

Con “CloudSEO” podrás gestionar por tu cuenta el posicionamiento en buscadores de tu web y tu presencia en las Redes Sociales.

A través de un sencillo interfaz web sabrás que acciones y trabajos debes realizar en tu web para conseguir que funcione. “CloudSEO” también te informa sobre tu competencia y te mantiene constantemente informado sobre los progresos y resultados que vas consiguiendo.

Cardenal Gardoki, 1
48008 BILBAO (Vizcaya)
Teléfono: 902 012 199
www.hostalia.com

HOSTALIA
.com



b. ¿A quién va dirigido?

“CloudSEO” está dirigido al usuario no profesional. Es una aplicación fácil de usar gracias a sus herramientas intuitivas, que incluyen términos sencillos sin lenguaje técnico. Además, cuentas con la ayuda de nuestro soporte técnico y con toda la documentación formativa.

c. Funcionamiento

Primeros Pasos

Cuando accedes a “CloudSEO” por primera vez te solicitamos algunos datos sobre tu *Empresa y Competidores*.

- Los datos sobre tu empresa son sencillos y nos ayudan a conocer mejor sobre tu proyecto.
- Con respecto a los Competidores: no es necesario detallarlos en el momento de tu activación pero recomendamos empezar con al menos 2 webs competidoras.

Si hay datos suficientes elegiremos dos competidores en tu nombre para que los revises, pudiéndose cambiar estos datos en cualquier momento a través de la aplicación:



The screenshot shows the CloudSEO registration interface. At the top, there is a red navigation bar with the Hostalia logo and links for 'Ayuda', 'Configuración', and 'dehesalasmurillas.com'. Below this is a dark header with the 'CloudSEO' logo and a 'INICIO' button. The main content area is titled 'Bienvenido a CloudSEO' and includes a welcome message. The registration form is titled 'Sobre tu negocio' and contains the following fields:

- Dirección de tu web:** dehesalasmurillas.com
- País objetivo:** España
- Nombre de tu empresa o marca comercial:** Las Murillas
- ¿Qué tipo de web tienes? (Selecciona el más parecido):** Tienda Online — Contenido dinámico, vi
- ¿Tienes un negocio local?:** Sí, vendo solamente en mi ciudad
- ¿Quién gestiona los cambios en tu web?:** Se encarga una agencia o webmaster

A green button labeled 'Finalizar primeros pasos' is located at the bottom right of the form.

¿Cómo elegimos a tus competidores?

En el momento del alta, si hay suficientes datos sobre tu web, vamos a sugerirte dos competidores. El criterio que utilizaremos para elegir las webs que compiten con la tuya es el siguiente:

Añade un Competidor

Introduce la dirección de una página web competidora en el formulario y pulsa en "Añadir"

o elige los que hemos encontrado

Pulsa en "Ver +" para obtener los un listado de los competidores que te sugerimos.

Competidores sugeridos

Palabras posicionadas Palabras coincidentes

1. Analizamos tu web y determinamos las palabras clave por las cuales estás actualmente posicionado. (Ej: "alquiler de maquinaria", "alquilar maquinas en madrid", etc.)
2. Con nuestra tecnología, buscamos qué otras empresas están también bien posicionadas en Google por estas mismas palabras clave.
3. Y finalmente elegimos las dos webs que mayor número de palabras clave coincidentes tengan con la tuya.

Puede que estas webs no compitan contigo por que no sean webs comerciales o corporativas, pero te aseguramos que estas webs aparecen cuando tus usuarios te encuentran.

2. Beneficios

Una empresa que aproveche correctamente sus oportunidades online **puede generar más negocio** atrayendo más clientes a través de tácticas de **posicionamiento** en buscadores, activa **presencia social** y **optimización** de la web.

“**CloudSEO**” está pensado para ayudar a conseguir que tu negocio tenga éxito en los buscadores y redes sociales, con “CloudSEO” conseguirás:

- ✓ ***incrementar las visitas a tu web***
- ✓ ***mejorar el posicionamiento de tu web***
- ✓ ***mejorar la popularidad***
- ✓ ***ganar a tu competencia***
- ✓ ***controlar los resultados***

... y todo manera **fácil** ya que nuestra aplicación está dotada de potentes herramientas **que entenderás y manejarás por tu cuenta**.

3. Conceptos Clave

¿Qué es el posicionamiento en buscadores?

Es una técnica del marketing en Internet que busca promover los sitios web mediante el aumento de su visibilidad en las páginas de resultados de los motores de búsqueda

El posicionamiento en buscadores permite que tu página web aparezca en los primeros resultados de los buscadores cuando los clientes potenciales están buscando productos o servicios que tú ofreces.

¿Qué son las palabras clave?

Las palabras clave (en inglés keywords) son aquellos términos que emplean los usuarios de Internet para buscar contenido en la Web a través de los motores de búsqueda. Hoy en día son la base sobre la que se sostiene el posicionamiento en buscadores y representan uno de los factores determinantes a la hora de planificar estrategias de marketing online.

En definitiva, las palabras clave son los términos por los que puedes ser encontrado en los buscadores, deben ser las palabras relativas o por las que se identifican tu negocio o productos.

¿Cómo nos buscan nuestros clientes en Internet?

Para que nuestros clientes nos encuentren en internet, los buscadores son el primer recurso que mirarán. Por lo tanto, es muy importante tener una web optimizada para los buscadores.

4. Consejos para aprovechar “CloudSEO”

Para sacar el **máximo provecho a “CloudSEO”** te recomendamos que sigas estos consejos:

- Añade al menos 2 competidores
- Selecciona mínimo 5 palabras clave
- Crea nuevo contenido con frecuencia
- Descubre con detalle cómo funcionan las tareas

Añade al menos 2 competidores

Puedes monitorizar la actividad de tus competidores y obtener recomendaciones para mejorar sus resultados. **Añade al menos 2 competidores** a la herramienta y así podremos orientarte para ser más popular que tus competidores.

*Cuando actives por primera vez “CloudSEO”, **elegiremos un par de competidores** en tu nombre. Lo haremos analizando datos que nos ayuden a mostrarte quien compite con tu web en los buscadores.*

Un **competidor puede ser** una empresa que compite con la tuya en el mercado pero también una web que ha logrado posicionarse por

encima de ti cuando los usuarios buscan palabras clave relacionadas con tu negocio. Si no lo has hecho aún:



The screenshot shows a web interface for configuring competitors. On the left, there is a sidebar with a group of people icon and the text 'Competidores'. The main area has a dark background with the instruction 'Introduce la dirección de hasta 4 webs competidoras.' Below this, there are four input fields labeled 'Competidor 1', 'Competidor 2', 'Competidor 3', and 'Competidor 4'. At the bottom right of the form is a green button labeled 'Grabar cambios'.

© 2013 Te Destaco — Todos los derechos reservados — Un producto de Movistar

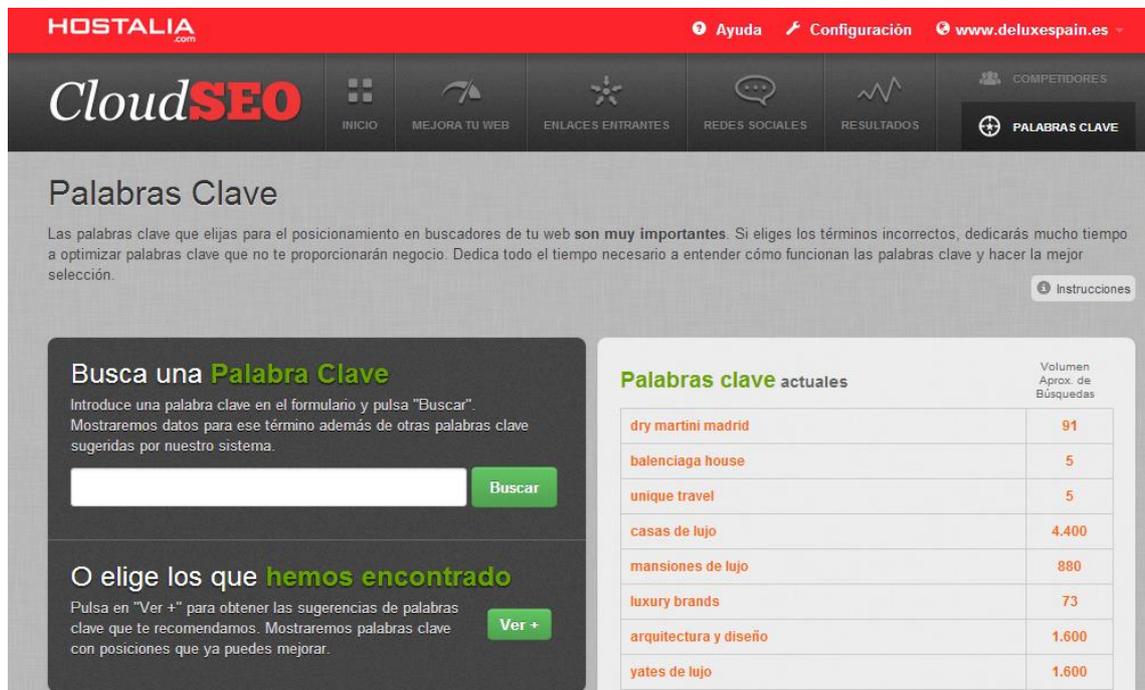
1. Visita la **sección de Configuración**
2. **Introduce las direcciones web** de al menos 2 competidores. No te olvides de añadir las “www.” al añadir la web de tu competidor.
3. En unos minutos podrás ir a **Enlaces Entrantes**, zona de Competencia y seguir las recomendaciones para **conseguir nuevos enlaces que tengan tus competidores**
4. En la zona de **Resultados** podrás **comparar tus resultados con los de tus competidores**. (El sistema tardará unos minutos en recoger toda la información cada vez que añadas un competidor).

Selecciona mínimo 5 palabras clave

Los buscadores generan la **mayoría del tráfico de Internet**. Y los buscadores funcionan con **palabras clave**. Así que las palabras clave **que elijas son críticas** para recibir las visitas de tus usuarios potenciales.

1. Utiliza la herramienta de palabras clave para seleccionar **como mínimo 5 palabras clave** inicialmente:

2. Revisa nuestras recomendaciones para elegir palabra clave
3. **Busca palabras clave** que definan tu negocio o pulsa en nuestra herramienta para mostrarte oportunidades de posicionamiento que puede tener tu web.



The screenshot shows the CloudSEO interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOSTALIA.com', 'Ayuda', 'Configuración', and 'www.deluxespain.es'. Below that, a menu includes 'CloudSEO', 'INICIO', 'MEJORA TU WEB', 'ENLACES ENTRANTES', 'REDES SOCIALES', 'RESULTADOS', and 'PALABRAS CLAVE'. The main content area is titled 'Palabras Clave' and contains a search form and a table of keywords.

Busca una Palabra Clave
Introduce una palabra clave en el formulario y pulsa "Buscar".
Mostraremos datos para ese término además de otras palabras clave sugeridas por nuestro sistema.

O elige los que hemos encontrado
Pulsa en "Ver +" para obtener las sugerencias de palabras clave que te recomendamos. Mostraremos palabras clave con posiciones que ya puedes mejorar.

Palabras clave actuales

| Palabras clave actuales | Volumen Aprox. de Búsquedas |
|-------------------------|-----------------------------|
| dry martini madrid | 91 |
| balenciaga house | 5 |
| unique travel | 5 |
| casas de lujo | 4.400 |
| mansiones de lujo | 880 |
| luxury brands | 73 |
| arquitectura y diseño | 1.600 |
| yates de lujo | 1.600 |

Crea y optimiza nuevo contenido en tu web

Para recibir más tráfico hacia tu web es esencial que **generes contenido frecuentemente**. Este contenido debe estar relacionado con lo que tus clientes potenciales vayan a buscar en Google y otros buscadores.

1. Visita la sección de palabras clave y **busca palabras clave** sobre las que puedas generar buen contenido
2. Crea **nuevo contenido** en tu web

3. Deja que nuestro sistema analice tu web (lo hace cada 24 horas) y prepare las recomendaciones.
4. **Asocia** esa nueva palabra clave que has elegido al principio a la nueva página web que hayas creado
5. Sigue las recomendaciones de **Mejora tu Web** para **optimizar este contenido**

Repite este proceso con nuevas palabras clave a medida que vayas finalizando las tareas de optimización de **Mejora tu Web**.



“CloudSEO” genera tareas con frecuencia, es una “herramienta viva”

“CloudSEO” es una herramienta que analiza continuamente tu web, tus competidores, las posiciones en los buscadores, popularidad, etc. Cada poco “CloudSEO” analizará tu web y te ofrecerá nuevas tareas.

1. Las tareas que hayas finalizado **serán comprobadas por “CloudSEO”** para confirmar que están bien realizadas. Por este motivo una tarea que ya has completado puede aparecer de nuevo.
 - Reaparecerá si ha sido realizada incorrectamente o si ha habido cambios que te pueda interesar revisar en tu web.
2. Cada vez que “CloudSEO” se actualice, recibirás un **correo electrónico con el resumen** de las tareas nuevas que se

generen.

3. **Controla** el número de tareas pendientes.

- En cada sección verás tareas pendientes
- En la zona de **Resultados** tienes una visión de la evolución que sigues a la hora de completar las tareas



The screenshot shows the CloudSEO dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'CloudSEO' and several menu items: INICIO, MEJORA TU WEB, ENLACES ENTRAANTES, REDES SOCIALES (highlighted), RESULTADOS, COMPETIDORES, and PALABRAS CLAVE. Below the navigation bar, there is a progress indicator showing '67% completado' and '6 tareas pendientes'. The main content area is titled 'Redes Sociales » GOOGLE+'. It contains a descriptive paragraph about social media configuration and a list of tasks for Google+:

- Completa estas **3 tareas** pendientes de Google+
- Da de alta tu empresa en Google Plus
- Promociona tu página de Google+
- Añade el botón de Google+ a tu web

At the bottom of the dashboard, there is a copyright notice: '© 2014 CloudSEO — Todos los derechos reservados'.

5. Configuración

En la página de **Configuración** encontrarás los datos que “**CloudSEO**” necesita sobre tu empresa y competidores.

Competidores

Introduce la dirección de hasta 4 webs competidoras.

Competidor 1

Competidor 2

Competidor 3

Competidor 4

“**CloudSEO**” te ayudará con mayor efectividad si introduces **hasta 4 competidores**.

- Un **competidor** puede ser una empresa que compita en tu mismo sector o nicho pero también una página web que pugne por posicionarse por los mismos términos de búsqueda que la tuya.
- Al comenzar con “**CloudSEO**”, y si tu web estaba activa en Internet, te sugerimos al menos dos competidores. (Visita nuestra Introducción a “**CloudSEO**” para conocer más al respecto).

Los datos de tus competidores **son muy útiles** para:

- Ofrecer recomendaciones que te permitan superar la **popularidad** de tu competencia
- Monitorizar los **resultados de tus competidores** y compararlos con los tuyos.

6. Palabras clave



The screenshot shows the CloudSEO interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'HOSTALIA.com' and links for 'Ayuda', 'Configuración', and 'www.deluxespain.es'. Below this is a secondary navigation bar with icons for 'INICIO', 'MEJORA TU WEB', 'ENLACES ENTRANTES', 'REDES SOCIALES', 'RESULTADOS', and 'PALABRAS CLAVE'. The main content area is titled 'Palabras Clave' and includes a brief explanation of the importance of keywords. It features a search form with a 'Buscar' button and a 'Ver +' button. To the right, there is a table titled 'Palabras clave actuales' showing a list of keywords and their approximate search volume.

| Palabras clave actuales | Volumen Aprox. de Búsquedas |
|-------------------------|-----------------------------|
| dry martini madrid | 91 |
| balenciaga house | 5 |
| unique travel | 5 |
| casas de lujo | 4.400 |
| mansiones de lujo | 880 |
| luxury brands | 73 |
| arquitectura y diseño | 1.600 |
| yates de lujo | 1.600 |

Las palabras clave que elijas para el posicionamiento en buscadores de tu web **son muy importantes**. Si eliges los términos incorrectos, dedicarás mucho tiempo a optimizar palabras clave que no te proporcionarán negocio. Dedicar todo el tiempo necesario a entender cómo funcionan las palabras clave y hacer la mejor selección. A continuación **te explicamos cómo**:

Conceptos de partida

- Una **palabra clave** o **término de búsqueda** está formada por las palabras o frases que los usuarios utilizan en los buscadores.
- El **volumen de búsquedas** es el número de veces que una determinada palabra clave es buscada en los buscadores cada mes.
- La **competencia** expresa el número de webs competidoras que buscan posicionarse por cada término y por lo tanto la dificultad para conseguirlo.

Consejos importantes:

- Evita las palabras clave de un **solo término**. Ej: “*maquinaria*”
- Evita palabras clave con **mucho volumen**. Si te interesa mucho una cierta palabra clave, incorpora variaciones como prefijos o sufijos. Ej: “*maquinas obra Madrid*”
- Elige palabras clave por las que consideres **que tu web puede ser relevante**. Conseguirás ser relevante si puedes generar contenido relacionado de valor para esa palabra clave que satisfaga a los visitantes de tu web.
- Hay varios tipos de palabras clave en función de la situación del usuario. La mejor elección suelen ser las **palabras clave para comparar**:
 - Palabras clave para **navegar**: por ejemplo: “*auriculares iPhone*”. El usuario comienza su navegación para investigar.
 - Palabras clave para **comparar**: “*auriculares iphone para correr*”. El usuario refina la palabra clave para comparar distintas opciones. Estas palabras clave suelen generar más ventas y son más fáciles de posicionar.
 - Palabras clave para **comprar**: “*Motorola sf700*”. El usuario ya ha elegido y se dispone a comprar.
- Los navegantes pueden estar eligiendo palabras clave **que tú no consideras**. Es importante encontrar las palabras que los potenciales compradores realmente usen. Ej: en vez de “*cabezales de cama*” la gente está buscando “*cabeceros de cama*”.

Busca una Palabra Clave
 Introduce una palabra clave en el formulario y pulsa "Buscar".
 Mostraremos datos para ese término además de otras palabras clave sugeridas por nuestro sistema.

Resultados Volumen Aprox. de Búsquedas

| | |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> pintura industrial | 210 |
|---|-----|

Otras Palabras Clave relacionadas Volumen Aprox. de Búsquedas

| | |
|---|-----|
| <input type="checkbox"/> pintura epoxi | 720 |
| <input type="checkbox"/> pintura para suelos | 880 |
| <input type="checkbox"/> que es la pintura | 70 |
| <input type="checkbox"/> tipos de pinturas | 260 |
| <input type="checkbox"/> pintura poliuretano | 320 |
| <input type="checkbox"/> pintura de poliuretano | 260 |
| <input type="checkbox"/> pinturas para suelos | 260 |
| <input type="checkbox"/> pinturas epoxi | 140 |
| <input type="checkbox"/> pinturas industriales | 110 |
| <input type="checkbox"/> pintura para suelo | 110 |

Tareas a realizar para seleccionar las mejores palabras clave:

1. **Pregunta a clientes**, amigos, familia y colegas que términos de búsqueda utilizarían para buscar tu negocio y anótalo.
2. **Utiliza nuestra herramienta “Busca una Palabra”** para revisar los datos de volumen de búsquedas de cada palabra y su competencia relativa.
3. Revisa las palabras que el **sistema te sugiere** relacionadas con la que has buscado.

4. No elijas las **palabras con mayor volumen**. Elige palabras clave que tengan volumen pero estén relacionadas con tu negocio.

5. **Utiliza nuestra herramienta “Elige las que hemos encontrado”** para revisar palabras clave que actualmente tu web **está cerca de posicionar** en las primeras posiciones. Estas palabras clave pueden ser oportunidades muy cercanas para conseguir fácilmente primeras posiciones y por lo tanto visitantes de calidad.
 - En esta pantalla podrás ver palabras clave por **su posición actual** en Google y su volumen de búsquedas (interés en Google).
 - Elige aquellas que consideres y **añádelas a tu lista** de palabras clave objetivo.

6. **Introduce variaciones** a las palabras clave que tengas como objetivo. Por ejemplo: en vez de “comprar flores” trabaja con palabras como “comprar flores originales” o “donde comprar flores”, “regalar flores a domicilio”, etc.

En la parte derecha de esta página puedes comprobar las palabras clave seleccionadas y editarlas.

7. Mejora tu Web



The screenshot shows the CloudSEO dashboard. At the top, there's a navigation bar with icons for 'INICIO', 'MEJORA TU WEB', 'ENLACES ENTRANTES', 'REDES SOCIALES', 'RESULTADOS', 'COMPETIDORES', and 'PALABRAS CLAVE'. Below this, a progress bar indicates '28% completado' with '176 tareas pendientes'. The main section is titled 'Mejora tu Web' and contains a list of tasks under the 'CONTENIDO' category. Three tasks are pending: 'Corrige los títulos duplicados de tu web', 'Evita que las direcciones de tus páginas web sean excesivamente largas', and 'Haz que todas las páginas de tu web apunten a la página de inicio'. One task, 'Evita que las páginas de tu web tengan contenido duplicado', is marked as completed.

En esta área de “**CloudSEO**” te ofrecemos recomendaciones y tareas para la mejora del rendimiento de tu web.

Conceptos importantes

- **Los buscadores rastrean Internet continuamente.** Google y el resto de buscadores registran el contenido de cada web periódicamente. De esta forma intentan entender qué tipo de contenido, servicios o productos muestra cada página web.
- **Todo depende de las palabras clave.** Los buscadores dependen de las palabras clave para entender qué resultados ofrecer cuando un usuario realiza una búsqueda. Por este motivo es esencial que cuando los buscadores rastreen tu web, encuentren esas palabras clave por las que quieres estar posicionado.

- **Los buscadores interpretan la arquitectura de tu sitio web.** Cuando rastrean tu web, entienden la arquitectura de tu web e interpretan qué páginas son más relevantes, detectan la frecuencia con la que actualizas el contenido, mide el tiempo que tarda en cargar la web, etc.
- **Buscan la mejor experiencia para el usuario que busca.** Los buscadores tienen éxito si cuando realizamos una búsqueda en ellos, el resultado o resultados son satisfactorios. Por ello han desarrollado complejos sistemas que posicionan unas webs por encima de otras.
- **El contenido es el rey.** Este es un concepto muy antiguo pero igual de válido. La cantidad y calidad de contenido que tenga tu web es clave para ser considerado por los buscadores como destino de las búsquedas de los usuarios. Adicionalmente, cuanto mayor contenido tenga tu web, más posibilidades tendrás de atraer tráfico por múltiples palabras clave.

Cómo utilizar nuestras herramientas para mejorar tu web

- **Optimizar Palabras:** nuestro sistema analiza tu página web y presenta recomendaciones para optimizar el contenido de cada página web en relación a las palabras clave que tengas como objetivo. Añade palabras clave continuamente para aumentar la posibilidad de generar nuevas visitas.
- **Control de tu Web:** hay aspectos técnicos de tu web que deben ser cuidados para poner al día tu web y conseguir que sea accesible por los buscadores y cargue con rapidez. Actúa en estas tareas y **conseguirás que los buscadores** accedan a toda tu web y los usuarios encuentren un sitio web organizado y profesional.
- **Contenido:** Una buena arquitectura web y actualización frecuente de contenidos son aspectos clave para que tu web

se posicione por múltiples términos de búsqueda. Sigue estas recomendaciones y el esfuerzo traerá como fruto **mayor tráfico cualificado**.

En resumen:

1. Consigue **optimizar el contenido** de tu web para que los buscadores te encuentren por aquellas palabras clave que definen tu negocio.
2. **Evita poner obstáculos** a que estos buscadores registren tu contenido
3. Y **mantén tu sitio web al día**, rápido y actualizado.

a. Cómo Optimizar Páginas

Optimizar el contenido de la web logra que tu web sea más relevante ante los buscadores cuando los usuarios busquen utilizando las palabras que definen tu negocio.

En esta sección nuestra aplicación te ayuda a **mejorar paso a paso** el contenido de páginas **individuales** de tu web en relación a **una palabra clave** elegida.

*Recomendamos que asocies **una palabra clave a una página de tu web** y luego la optimices. Al asociar una palabra clave por página consigues que el buscador entienda la relevancia de esa palabra clave para tu empresa.*

Cada palabra clave que hayas elegido anteriormente **debe asociarse a un contenido** y esperar que nuestro sistema genere todas las recomendaciones de trabajo.

Para empezar a optimizar tu contenido **sigue estas instrucciones**:

1. Si no lo has hecho aún, **elige las** palabras clave objetivo para tu negocio.
2. Pincha en el menú y elige la palabra clave que quieras optimizar. Luego **asocia esta página al contenido** de tu web al que quieras asociarlo.
3. Actúa sobre cada una de las **tareas** que te ofrecemos.

Cambiar página asociada

Si quieres **cambiar la página** a la que has asociado una determinada palabra clave, pincha en el botón de “Cambiar página”. Consulta estas instrucciones para conocer mejor como funciona esta herramienta.

Avance de optimización

A medida que vas completando las tareas que nuestro sistema ha encontrado para tu palabra clave y página asociada podrás ver que la **barra del menú avanza** y así obtendrás una indicación del grado de optimización.

Tipo de tareas

Existen 2 tipos de tareas en “CloudSEO”. Tareas de **comprobación automática** y tareas que son **recomendaciones**.

- Las tareas de **comprobación automática** aparecerán con un símbolo. Estas son las tareas que nuestro sistema genera automáticamente en función de los datos que obtenemos de tu web y nuestro motor de recomendaciones.

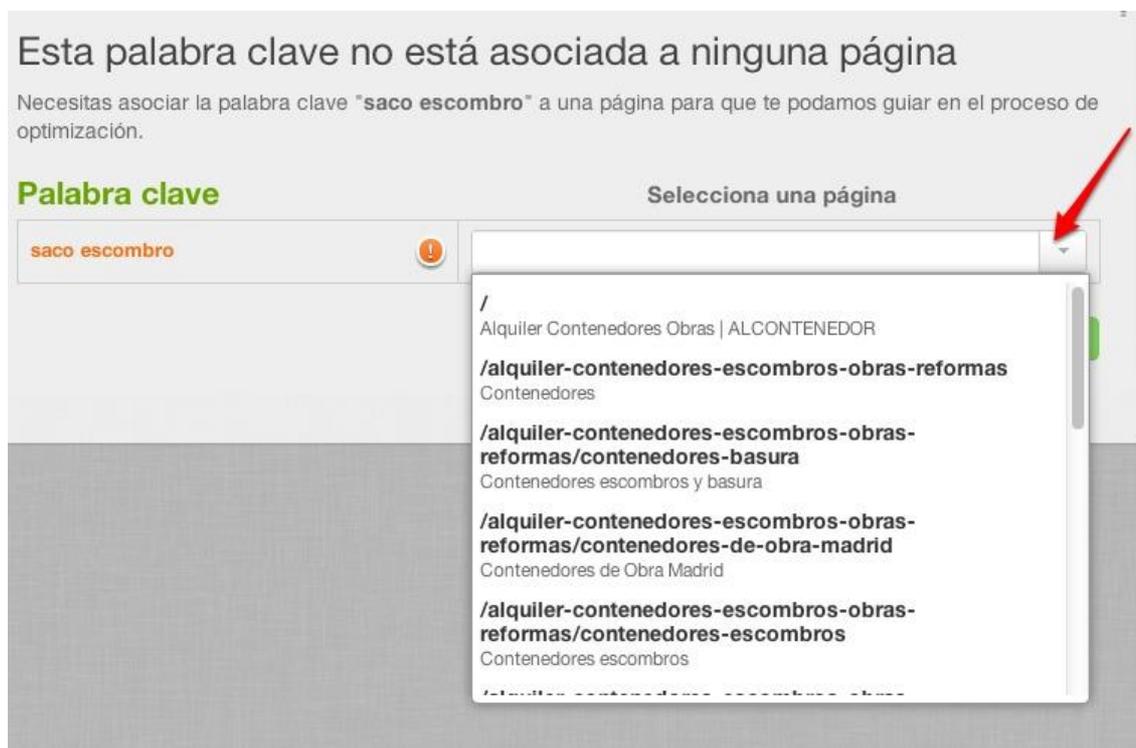
- Aquellas tareas que carecen de este icono son valiosas recomendaciones para tu web pero que nuestro sistema **no ha comprobado previamente**.

b. Cómo Asociar palabras clave

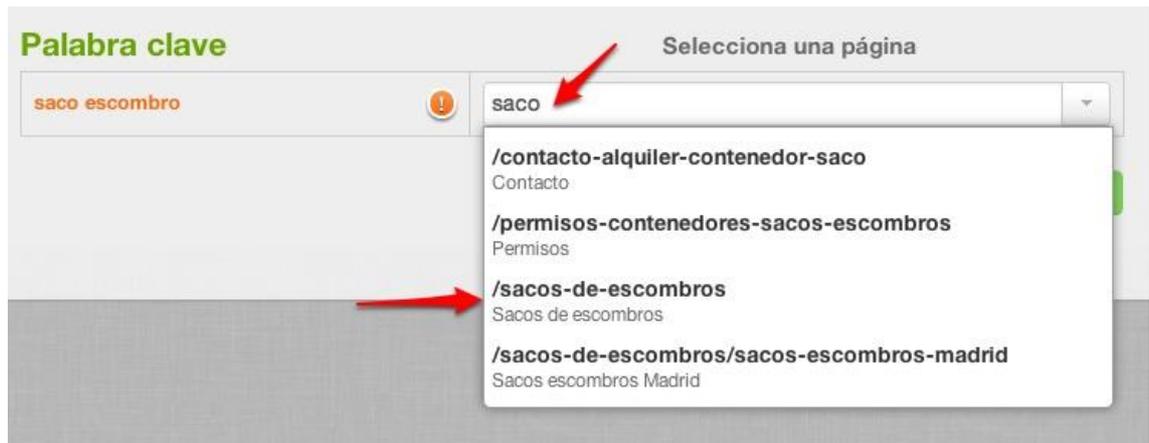
Cada vez que eliges una palabra clave tienes que **localizar una página** dentro de tu web para asociarla. De esta manera “CloudSEO” te podrá facilitar consejos de optimización precisos.

Cómo asociar una palabra clave a una página

1. Despliega el menú



2. O **escribe directamente** para encontrar la página más adecuada a la que asociar tu web



3. Pulsa en **“Grabar Cambios”** y empieza a optimizar esta página.

Cómo cambiar la asociación de palabra clave y página

Si necesitas cambiar la asociación entre palabra clave y página accede al bloque “Mejora tu Web” -> “Optimizar Páginas” -> Elige la palabra que quieras cambiar y pulsa en “Cambiar página”.



8. Enlaces entrantes

CloudSEO

INICIO MEJORA TU WEB ENLACES ENTRANTES REDES SOCIALES RESULTADOS COMPETIDORES PALABRAS CLAVE

0% completado
36 tareas pendientes

Enlaces Entrantes » LOCAL

Consigue que otras páginas web apunten a la tuya con un enlace. Sigue estas recomendaciones para lograr mejores enlaces que tus competidores. Añade tu empresa a los principales directorios y revisa los consejos para aumentar la popularidad de tu web en Internet. Revisa y consigue enlaces realizando estas tareas:

Instrucciones

COMPETIDORES 20
LOCAL 4
RECOMENDACIONES 12

Completa estas 4 tareas pendientes de Local

- Añade tu sitio web a Google Local
- Añade tu sitio web a Foursquare
- Añade tu web a Yelp
- Añade tu web a Here.com

© 2014 CloudSEO — Todos los derechos reservados

“CloudSEO” pone a tu disposición distintas herramientas para **poder conseguir enlaces** de calidad y superar a tu competencia.

Los **enlaces entrantes** o enlaces desde otras webs a la tuya constituyen uno de los **principales factores** para posicionarte en los buscadores. No es posible alcanzar un posicionamiento alto sin conseguir buenos enlaces.

Es muy importante **conseguir enlaces continuamente** durante meses para fortalecer la popularidad de tu web y mejorar el posicionamiento.

Conceptos importantes:

- Cuando otra web **escribe un enlace que apunta hacia tu web consigues un enlace entrante**. Los enlaces salientes son los enlaces que desde tu web generas hacia otras webs recomendadas.

- **No todos los enlaces tienen el mismo valor.** Por lo tanto no se trata de obtener el máximo número de enlaces.
- Los enlaces tienen mayor o menor relevancia en función de **cómo aparezcan** en la web de procedencia.

Enlaces de buena calidad:

- **Enlaces con alguna de tus palabras clave en el texto del enlace.** Por ejemplo si tu objetivo es estar posicionado por “*auriculares iPhone para correr*”, conseguir un enlace que contenga esas palabras sería muy positivo. El texto que se utiliza para enlazar con tu página (se conoce técnicamente como “anchor” o “texto visible”) es un factor importante en el posicionamiento en buscadores. Estos textos de enlaces deben variar pero deberían al menos contener una o parte de tus palabras clave.
- **El enlace debe proceder de una página web relevante.** Los enlaces que provienen de una página relacionada con tu negocio tienen más valor. Una página relevante para tu web es cuando puedes entender que los visitantes de esa web podrían estar interesados en visitar también la tuya.
- **El enlace debe estar bien situado.** Es preferible un enlace que aparece dentro del contenido a un enlace situado en un lateral o en el pie de página de la web externa. Los buscadores le conceden mayor valor a los enlaces que aparecen dentro del contenido de una página relevante a aquellos que se sitúan en zonas secundarias.
- **El sitio web en el que aparece el enlace es confiable.** Hay enlaces que pueden perjudicar tu popularidad. Por ejemplo, los enlaces recíprocos que otros webmasters puedan solicitarte o enlaces desde sitios web de dudoso contenido.

- **El enlace no lleva el atributo “nofollow”**. La etiqueta nofollow es un código html que no es visible directamente al visitar la web pero que le dice a los buscadores que no deben seguir dicho enlace. Este tipo de enlaces no mejoran las posiciones de tu web aunque pueden ser positivos para trasladar visitas.

Tareas:

Obtener enlaces de calidad puede ser una **actividad difícil**. Es necesario combinar distintas estrategias para ir generando continuamente enlaces.

”**CloudSEO**” pone a tu disposición **distintos grupos de tareas** para obtener enlaces: obtén enlaces desde **Directorios Web**, consigue los **mismos enlaces que tus competidores**, envía contenido a **webs de artículos y prensa**, algunos sitios web **locales** y un amplio conjunto de **consejos** para obtener enlaces.

9. Redes sociales



The screenshot shows the CloudSEO dashboard with a navigation bar at the top containing icons for INICIO, MEJORA TU WEB, ENLACES ENTRANTES, REDES SOCIALES (active), RESULTADOS, COMPETIDORES, and PALABRAS CLAVE. A progress indicator shows '67% completado' with a green bar and '6 tareas pendientes'. The main section is titled 'Redes Sociales' with a sub-tab for 'FACEBOOK'. Below this, there's a list of tasks under 'Tareas terminadas' (Completed tasks):

- ✓ Da de alta tu empresa en Facebook (Completada hace 5 meses)
- ✓ Consigue una dirección web personalizada para tu página (Completada hace 5 meses)
- ✓ Optimiza la presencia de tu empresa en Facebook (Completada hace 5 meses)
- ✓ Añade el botón 'Me Gusta' de Facebook a tu web

On the left, there's a sidebar with categories: FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+ (with a red '3' notification), and RECOMENDACIONES (with a red '3' notification). A 'Instrucciones' button is also visible.

Las Redes Sociales como **Facebook, Google+ y Twitter** son muy populares. Si tu sitio web es mencionado en estos sitios, conseguirás nuevos visitantes y mejorar el posicionamiento en buscadores de tu web.

La influencia de las Redes Sociales

Los medios sociales o “Social Media” han sido diseñados para facilitar la conexión e interacción entre usuarios. Estas redes pueden proporcionar a tu negocio la posibilidad de llegar a nuevos clientes así como fortalecer la relación con los existentes.

Las redes más importantes hoy en día son **Facebook, Google+, Twitter y LinkedIn**. Dentro de estas redes los usuarios pueden compartir y mencionar tu sitio web. Los efectos de que hablen de ti en Redes Sociales son:

- Tu web recibirá **nuevas visitas** desde estos sitios
- Tu empresa aparecerá en los **resultados personalizados** de búsqueda de Google por términos relacionados dado que usuarios y amigos de estos usuarios han expresado que les gusta tu web

- Los buscadores detectarán la influencia social y confiarán en **posicionar tu web** por encima de otras con menos influencia.

Dentro de este bloque de **Redes Sociales** hemos incluido tareas y consejos para potenciar tu influencia social.

10. Resultados

Realizamos un **seguimiento continuo de los resultados** de tu web y tus competidores. En esta sección medimos las **posiciones** que ocupas en los distintos buscadores, la **popularidad** de tu web (enlaces entrantes), datos de actividad en **redes sociales** y muchos datos más.

Evolución “CloudSEO”

A medida que consigues finalizar las distintas tareas que te propone el sistema verás aumentar el dato de Evolución **“CloudSEO”**. **“CloudSEO”** genera nuevas tareas frecuentemente. Por esto este dato puede fluctuar. Los datos que se representan en escala porcentual.



Análisis de tus páginas

Mide el **número de páginas** de tu web que nuestro sistema ha analizado. Nuestra tecnología recorre tu web como lo hacen los buscadores y analiza todo el contenido.

Posiciones en Buscadores

Posiciones en Buscadores

0

Palabras clave en primera posición de Google

Te mostramos las posiciones que ocupa tu web en los buscadores cuando los usuarios buscan determinada palabra clave.

[Compara tus datos](#)



Nuestros sistemas se encargan de hacer un seguimiento de las **posiciones que ocupa tu web** (y la de los competidores) en los distintos buscadores. Puedes cambiar los **rangos de fecha** para observar mejor tu evolución.

- Pincha en “**Compara tus datos**” para ver los datos de tus competidores en los buscadores.

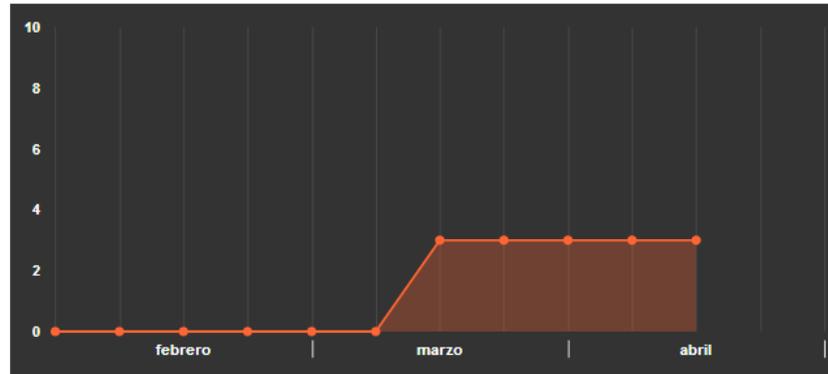
Popularidad de tu Web

Popularidad de tu web **Enlaces entrantes** que recibe tu web

3

Enlaces entrantes
conseguidos desde 3 webs
diferentes

La popularidad de tu web la medimos sumando el número de enlaces que recibes desde otras webs. Cuantos más enlaces de calidad recibas, mejor para el posicionamiento.



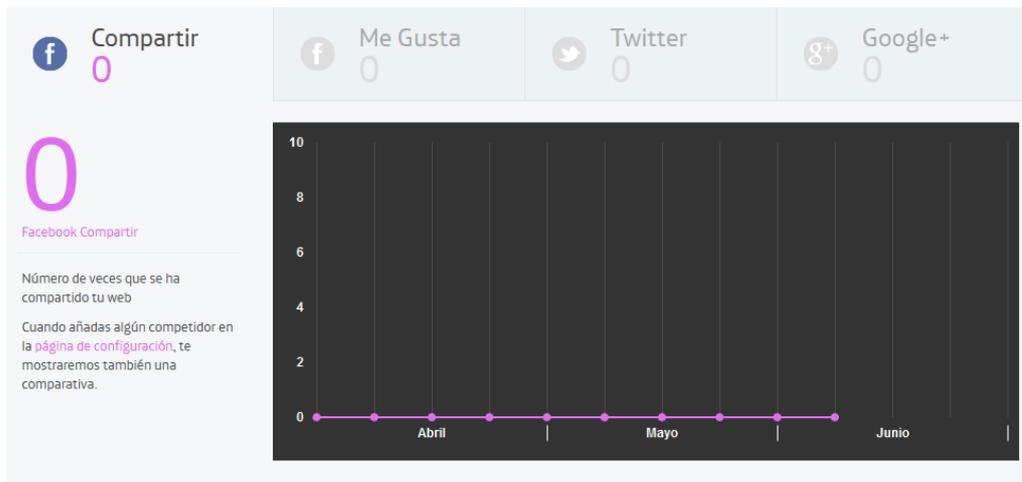
[Compara tus datos](#)

Detalle de las webs **que más enlaces te envían**

Todos los meses analizamos cuantos **enlaces recibe tu web** y te mostramos los dominios que más enlaces te generan. Revisa el histórico y compara tus datos con los de tus competidores para obtener una perspectiva de tu trabajo.

- Pincha en “**Compara tus datos**” para ver la popularidad de tus competidores.

Redes Sociales



Estas son las métricas más importantes de tu web en las distintas **redes sociales**. Compara con tus competidores y actúa si es necesario.

Otros datos

- **PageRank:** es un dato que proporciona Google y que mide la popularidad de tu web en buscadores. La escala va del 0 al 10, siendo un 6 un buen valor para una web corporativa.
- **DMOZ:** Dmoz es uno de los directorios más importantes que existen. Aparecer mejor tu popularidad.
- **Ranking Alexa:** de manera independiente mide las visitas que reciben las webs en Internet y les otorga un ranking que puede ser regional o global. Te mostramos el ranking de tu web. Un valor bajo indica que tu web es popular.



Cardenal Gardoki, 1
48008 BILBAO (Vizcaya)
Teléfono: 902 012 199
www.hostalia.com

HOSTALIA
.com