

Tienda online en WordPress, WooCommerce y alternativas



Todo el mundo, o la mayoría de las personas, ha escuchado hablar alguna vez de **WordPress**, una herramienta que empezó siendo una plataforma para crear blogs personales pero que con el paso del tiempo se ha convertido en una gran solución para crear cualquier tipo de **página web**. Sabemos que dispone de miles de plugins que permiten aumentar sus funcionalidades, pero lo que puede que no sepáis es que también se puede utilizar como aplicación para montar un comercio electrónico. Esto es posible gracias al plugin WooCommerce del que hablaremos en este libro blanco, además de otras alternativas muy válidas y menos conocidas.

¿Qué es WooCommerce?

En la actualidad nos podemos encontrar multitud de herramientas ya programadas que nos permiten montar un comercio electrónico en muy poco tiempo. Algunos ejemplos son las **tiendas online** que ofrecemos en Hostalia o aplicaciones open source como Magento o PrestaShop, por citar algunos ejemplos.

Para alguien que esté acostumbrado a trabajar con WordPress, dar el salto a este tipo de herramientas le puede suponer un duro trabajo. Para evitar esto, existen plugins que convierten este **CMS** en un comercio electrónico. El más famoso y utilizado es **WooCommerce**, un plugin totalmente gratuito y que actualmente está gestionado por la gente de WooThemes, quienes lanzan continuas actualizaciones añadiendo cada vez más funcionalidades.



Hemos comentado que WooCommerce es gratuito, pero no así las extensiones que existen para este plugin, las cuales suelen ser de pago, aunque la mayoría de las ocasiones las funcionalidades básicas que ofrece suelen ser suficientes para una ecommerce.

Gracias a este plugin uno puede empezar a vender tanto productos físicos como reservas de eventos, así como productos digitales y suscripciones. Es una opción muy válida para tiendas que tengan un catálogo de productos que no superen el millar de productos.

Ventajas de WooCommerce



Que WooCommerce sea el plugin más utilizado en WordPress para crear un comercio electrónico, es debido a una serie de características que la convierten en una herramienta muy atractiva. Veamos cuáles son sus principales ventajas.

- **Gestión rápida y sencilla.** Añadir nuevos productos, modificar existentes y eliminar aquellos que ya no estén disponibles, es muy sencillo desde el propio panel de administración de WordPress. Además, la mayoría de los plugins que existen para este CMS son compatibles con WooCommerce, lo que nos permite crear un portal muy completo y funcional.
- **Incluir productos en cualquier parte de la web.** Gracias a los shortcodes de WooCommerce podemos incluir productos en cualquier parte del portal para que los usuarios los puedan comprar desde esa ubicación. Por ejemplo, si tenemos un blog de noticias y hablamos de un producto en cuestión, en esa misma entrada podremos dar la opción de adquirir ese producto.
- **Crear landing pages muy fácilmente.** Las **landing pages** se han convertido en una gran herramienta a la hora de promocionar nuevos productos. Son muy beneficiosas para lograr un buen posicionamiento web. Con WooCommerce, podréis crear este tipo de páginas sin necesidad de tener conocimiento de programación.
- **Disponer de un blog.** Al tratarse de un plugin que funciona bajo WordPress, es posible crear un blog para mejorar el **SEO** sin necesidad de tener que acudir a terceras partes.
- **Dispone de una gran comunidad.** Que sea el plugin más utilizado para comercio electrónico en WordPress, ha traído la aparición de una gran comunidad donde poder encontrar respuesta a cualquier duda que tengamos.

Desventajas de WooCommerce

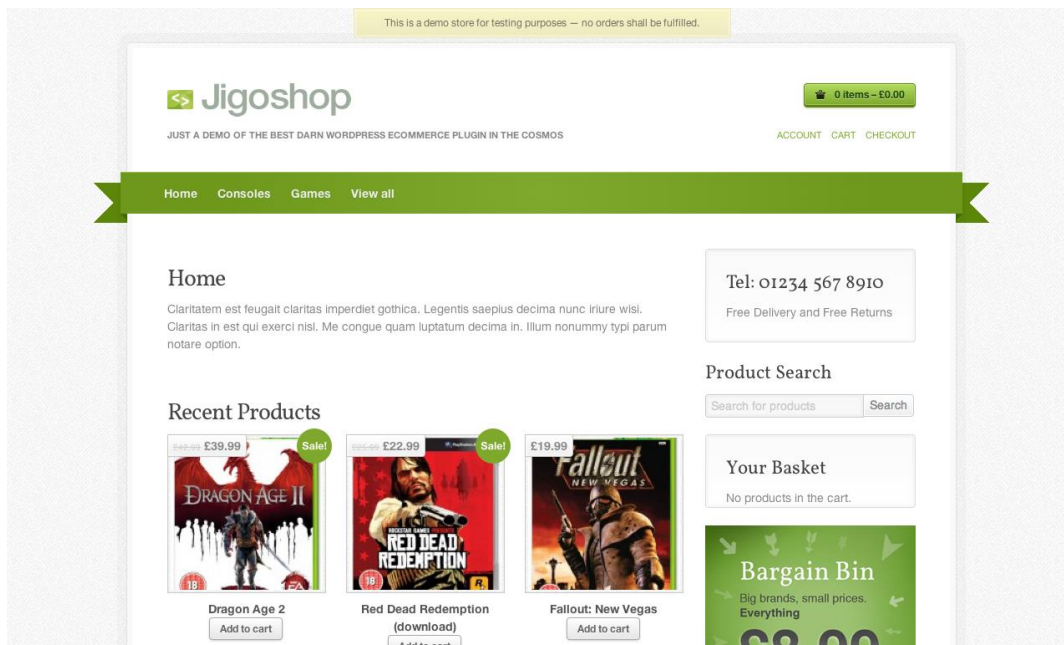
Pero no todo son buenas noticias, sino que también nos podemos encontrar ciertas desventajas, aunque estas pueden ser aplicadas también a las alternativas a WooCommerce que veremos a continuación. Algunas de estas desventajas son:

- **Se trata de un plugin de WordPress.** No hay que olvidar que WooCommerce, al igual que el resto de opciones que veremos, son plugins que no llegan a ofrecer funcionalidades tan completas como herramientas diseñadas para la venta online.
- **Necesidad de comprar extensiones.** Aunque hemos comentado que las funcionalidades básicas que ofrece WooCommerce suelen ser suficientes para un comercio electrónico básico, al final se hace necesaria la instalación de otros componentes que suelen ser de pago.
- **Problemas con la actualización.** En ocasiones, no siempre, actualizar la versión del plugin puede suponer un desajuste en la parte visual, lo que se traduce en tener que volver a configurar parte de la plantilla.

Alternativas a WooCommerce para WordPress

Ya hemos comentado que WooCommerce es el plugin más utilizado dentro de WordPress, pero esto no significa que sea la única opción o que sea la mejor. Dentro de los miles de plugins desarrollados para este CMS, nos podemos encontrar otras alternativas interesantes. Hagamos un repaso por algunas de las principales.

Jigoshop



Se trata de un viejo conocido dentro del mundo de WordPress. Es muy utilizado dentro del ámbito de las pequeñas y medianas empresas. Lo más curioso de Jigoshop, es que se tomó como modelo para crear a partir de él lo que hoy conocemos como WooCommerce, ofreciendo plugins y themes premium para aumentar la funcionalidad básica de la herramienta. Entre sus principales características que nos podemos encontrar, destacan:

- **Instalación sencilla.** Se trata de una aplicación que se instala y configura en cuestión de minutos. No es necesario que el usuario tenga muchos conocimientos de informática.
- **Diferentes categorías de productos.** Puedes disponer productos de diferentes tipos: físicos, descargables, virtuales...
- **Variables de productos.** Por defecto, es posible utilizar variables para los productos. Por ejemplo, tallas, colores, tipo de tejido...
- **Sistema de afiliación.** También es una gran herramienta para crear programas de afiliación. Gracias a estos programas, podemos conseguir una clientela más fiel.
- **Reportes detallados.** Ofrece un completo sistema de reportes para que podamos realizar estudios sobre el estado del comercio. Toda esta información se representa mediante gráficos y widgets para el Dashboard.
- **Sistema de inventario.** Mantener el inventario al día es muy sencillo, lo que es muy valorado por empresas que usan la venta online y offline al mismo tiempo.

Easy Digital Downloads

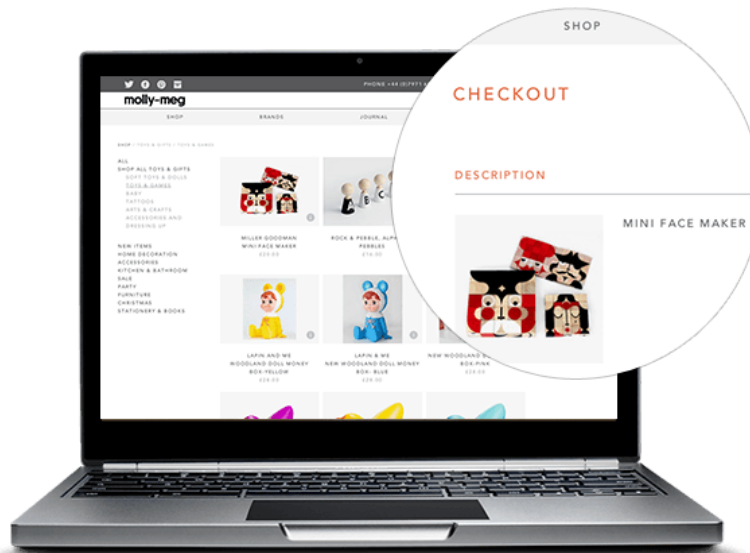


Esta otra opción que os traemos, está pensada exclusivamente para **comercios electrónicos** que vendan productos digitales. Ofrece una interfaz muy sencilla y simple, que ayuda a vender mayor cantidad de material digital. Entre las características más destacadas de este plugin podemos decir:

- **Impresionante sistema de carro de compra.** Está pensado para ayudar al cliente a comprar uno o varios productos digitales en pocos clics. Funciona con Ajax, por lo que no es necesario cargar de nuevo la página.
- **Varias pasarelas de pago.** Por defecto, cuando se instala se activan los pagos manuales y PayPal, pero ofrece muchas otras alternativas. Ideal para comercios que pretenden dar facilidad a sus clientes a la hora de pagar.
- **Sencillo pero poderoso.** Ofrece la posibilidad de realizar varias acciones a la vez. Puedes categorizar las descargas e introducir varios filtros.
- **Registros e informes.** Detalles como la historia de pagos, las compras de un determinado usuario o cosas similares serán mostradas mediante el uso de atractivos gráficos. También puedes generar recibos de compras personalizados y exportar tus datos a CSV o PDF.

Por todo esto y algunas otras características, Easy Digital Downloads es la mejor opción para montar una tienda online de descarga de productos digitales.

WP eCommerce

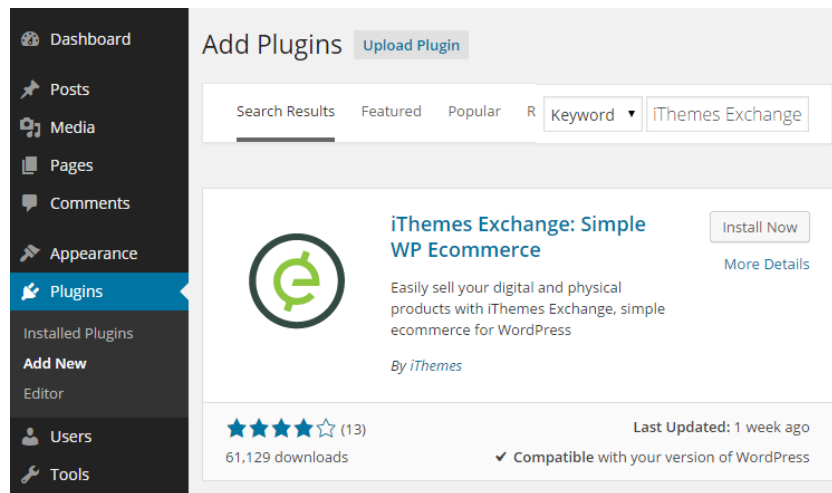


Se trata de un plugin sencillo pero potente que permite la creación de una **ecommerce** bajo WordPress. Aunque existe una versión gratuita, también es posible adquirir una versión Premium que incluye funcionalidades extras, aunque con las básicas son suficientes para empezar a vender por Internet. Entre las características que incluye, destacan:

- **Edición de código.** Permite modificar el código HTML y CSS, lo que facilita cambiar el aspecto visual de la parte pública.
- **Sistema de pago simple.** A pesar de su simplicidad, sus creadores se vanaglorian de ser el que mejores tasas de conversión tiene. Esto no quita que no se puedan utilizar otros métodos tradicionales.
- **Gestión sencilla de los clientes.** En vez de crear nuevas tablas de clientes, lo que hace es utilizar el mismo sistema de usuarios que WordPress.
- **Cuenta de invitados.** Por medio de esta funcionalidad, los usuarios podrán realizar compras sin la necesidad de tener que registrarse en el sistema.

También ofrece la posibilidad de añadir nuevas funcionalidades por medio de plugins desarrollados para esta plataforma, aunque estos suelen ser de pago.

iThemes Exchange



Se trata de una opción muy buena que cumple con todo lo necesario para crear una tienda de calidad. Además, cuenta con el soporte de iThemes, un proveedor de temas y plugins que ha crecido mucho en los últimos años. Entre las cosas que ofrece el plugin podemos destacar:

- **Interfaz simple.** Sus creadores han buscado una interfaz minimalista que facilite tanto la gestión de la tienda como el proceso de compra a los usuarios.
- **Venta de cualquier tipo de producto.** Permite poder vender productos tanto físicos como digitales. Es decir, es ideal para cualquier tipo de **comercio**.
- **Información de los clientes.** Ofrece información muy detallada para cada uno de los clientes, así como las transacciones que realiza. Esta información puede ser utilizada con el fin de crear campañas para aumentar las ventas.
- **Diversos tipos de pago.** Ofrece la posibilidad de permitir el pago tanto online como offline. Sólo hay que elegir el que mejor se adapte a nuestro negocio.
- **Rápida configuración.** Es una de sus características más importantes, ya que facilita mucho el trabajo a los usuarios. Además, cuenta con gran cantidad de información sobre herramientas, soporte y tutoriales ofrecidos por sus creadores.

Alternativa profesional a tienda online en WordPress



Se puede dar el caso de que las funcionalidades que ofrecen estos plugins que hemos visto para crear una tienda online en WordPress no cumplan con nuestras necesidades. Hay que recordar que se trata de plugins y que nunca serán tan completas como herramientas pensadas para el comercio electrónico. Si buscamos algo más profesional, una de las soluciones es apostar por la herramienta ecommerce que ofrecemos en [Hostalia](#), una aplicación donde podrás vender cualquier tipo de producto.

Este comercio virtual está pensado para todo tipo de público, incluso para aquellos que no tienen ningún tipo de conocimiento de programación web. Se ofrece la posibilidad de llevar a cabo una gran personalización de la tienda por medio de las muchas plantillas que se ofrece para ello. Gracias a este sistema de personalización, cada comercio será totalmente diferente.

Dependiendo del volumen de negocio, podemos optar por uno de los cuatro planes que ofrece. Se puede empezar por el plan básico y poder evolucionar en caso de ser necesario a un plan superior. Gracias a esto, no hay que realizar un gran desembolso al inicio del proyecto:

- **Tienda básica.** Pensada para tiendas de hasta 200 productos.
- **Tienda Advanced.** Tienda hasta 3.000 productos y con la posibilidad de publicarla tanto en inglés como en español.
- **Tienda Profesional.** En este caso, podrás tener un catálogo de hasta 25.000 productos. Podrás ofrecerla en 12 idiomas diferentes y utilizar hasta 100 tipos de monedas.
- **Tienda Premium.** La opción más completa y que ofrece un catálogo de 55.000 productos. Algunas de sus características son las ventas cruzadas automáticas, 30 formas de entrega o la comparativa de productos.