



“Seguimos nuestra línea de información entorno a la Navidad y de generación de contenido útil, para todo el que quiera disfrutar de estas fechas tan emotivas y señaladas”



EL PROYECTO

“Navidad.es es un proyecto encuadrado dentro de la red de blogs www.bitacoras.es, esta red de blogs es una de las patas del negocio de www.colorvivo.com, empresa desde la que ofrecemos desarrollo y diseño web”, nos explica Jaime Carrero, propietario de Color Vivo.

Jaime explica que “www.navidad.es nació para cubrir un espacio dentro del mundo de los blogs, ya que no existía un blog de relevancia dedicado a la Navidad y poco a poco se convirtió en el portal de referencia relacionado con la Navidad”.

Sin duda es una web de consulta obligada en el período navideño, ya que **el año pasado tuvo 2.114.438 visitantes únicos** y 5.520.553 páginas vistas, la mayoría concentradas desde mediados de noviembre al día de Reyes.

También tiene éxito en redes sociales:

- Facebook: con más de 22.000 fans
- Twitter: con más de 600 seguidores



“Con todo esto Navidad.es es el portal de referencia entorno a los contenidos navideños en castellano, en él tienen cabida desde decoración navideña, contenidos, recetas, noticias, villancicos, fotos de Navidad en el mundo, Navidad en el mundo, etc.”, afirma Jaime Carrero.

En Color Vivo son muy ambiciosos y quieren mejorar sus cifras: “Este año esperamos superar los 2,5 millones de visitantes únicos y las 7 millones de páginas vistas, siguiendo nuestra línea de información entorno a la Navidad y de generación de contenido útil para todo el que quiera disfrutar de estas fechas tan emotivas y señaladas”.

VALORACIÓN DE HOSTALIA

Jaime opina: “Todo gran proyecto, necesita un gran aliado tecnológico para poder crecer y dedicarse con tranquilidad a lo que mejor sabe hacer, y esa es la sensación que hemos logrado con Hostalia. Trabajamos en mejorar nuestros portales y los de nuestros clientes, siempre bajo el sello de confianza del alojamiento web en un proveedor de confianza”.

UN CONSEJO A EMPRENDEDORES

“Si tienes una idea, desarróllala, cree en ti y lucha por sacar adelante tu propio proyecto. Levantarte cada mañana y disfrutar con lo que haces no tiene precio”, es el consejo que ofrece Jaime Carrero a todo el que quiera emprender.

MINITEST

Jaime Carrero (@jaimecarrero)
Propietario en Color Vivo Internet, S.L.



- El 2012 será el año..
¡de las oportunidades!, ante cualquier bache siempre surgen nuevas oportunidades y necesidades.
- Un evento:
¡¡¡Nochebuena!!!
- Un libro:
“El Mundo amarillo, si crees en los sueños, ellos se crearán” de Albert Espinosa.
- Una película:
La vida es bella
- Una canción:
“Blanca Navidad” ;)

CONTACTO



WEB:
www.navidad.es